

La elaboración de este proyecto se enmarca en el proyecto **“Plataforma de vigilancia tecnológica de Pymes y emprendedores”** de la convocatoria de Centros de Apoyo a Emprendedores financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Las **guías de emprendimiento en el exterior** son una herramienta orientada a mostrar las principales redes, organismos y páginas web que nos pueden ayudar en el proceso de emprendeduría en otros países, tanto de la perspectiva del emprendimiento directo como de la inversión e implantación de empresas en el exterior.

Estas páginas sirven además como potencial aprendizaje para los emprendedores locales y otras instituciones en España para que conozcan los mecanismos y experiencias del proceso de creación de empresas en otros países, realizando benchmarking de aquellos procedimientos que se consideren más innovadores.

Para una mejor localización de los temas que más te pueden interesar en cada país, puedes comprobar el apartado de **temática**, donde se señalará cuál es el enfoque principal de la página web. Temáticas seleccionadas:

EMPRENDIMIENTO: Pasos para la creación de empresas, guías de negocios, redes de emprendimiento.

INVERSIÓN – IMPLANTACIÓN: Organismos de apoyo para la inversión y orientación en la implantación exterior.

AYUDAS: apoyos públicos en la creación de empresas, mecanismos de financiación.



Temática	Institución u organismo	Definición de la actividad	Web
Emprendimiento	MINISTERIO DE COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIA.	Actividades 2012. Enfoques generales. Documentos referencia emprendimiento.	http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2606
Inversión-implantación	PROEXPORT	Información a la medida. Contactos con el sector público y privado. Agendas: organización y acompañamiento cuando visite Colombia. Atención al inversionista instalado. Gratis y Confidencial: todos los servicios son gratuitos y la información suministrada en el proceso se maneja de manera confidencial.	http://www.inviertaencolombia.com.co/
	ACI – AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA	La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín, con la intención de presentar los aspectos legales más relevantes aplicables a la inversión extranjera directa, decidió resumir y compilar la información en una serie de boletines mensuales que al final del año conformaran el Manual de Inversión de Medellín.	http://www.acimedellin.org/inviertaenmedellin/es/Inicio.aspx
	PROBARRANQUILLA – AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE BARRANQUILLA	Razones para invertir en Barranquilla	http://www.probarranquilla.org/index1.asp?lang=ES
	INVEST IN BOGOTA	Agencia de promoción de inversión para Bogotá y Cundinamarca. Casos de éxito - Acceso a mercados - Costos	http://www.investinbogota.org/
	INVEST IN PEREIRA	Agencia de Promoción de Inversiones de Risaralda, entidad encargada de promover y facilitar la inversión de empresas nacionales y extranjeras a través de la apropiación y del aprovechamiento de las principales ventajas comparativas y competitivas que ofrece el territorio. Casos de éxito - Apoyo Institucional - Incentivos para la Inversión.	http://www.investinpereira.org/es/inicio.html
	INVEST PACIFIC	Agencia de Promoción de Inversiones del Valle del Cauca para Promover al Valle del Cauca como la plataforma de Colombia en el Pacífico, brindando un servicio oportuno a los inversionistas instalados y potenciales, que permita atraer nuevas inversiones a la región, generando empleo y un desarrollo económico y social sostenible.	http://www.ccc.org.co/agencia-de-promocion-de-inversion/
Ayudas	FORO EMPRENDER	Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por alumnos del SENA que haya finalizado la etapa lectiva de un programa de formación, alumnos o egresados de cursos del SENA en el programa jóvenes rurales y línea de formación	http://www.fondoemprender.com/



		<p>de líderes del desarrollo, estudiantes que se encuentren cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994, personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce (12) meses, profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos 24 meses, estudiantes o egresados que se encuentren cursando especialización y/o maestría que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos 12 meses. Las condiciones de beneficiarios del Fondo Emprender se establecen ampliamente en el Acuerdo 004 del 26 de marzo del 2009.</p>	
--	--	--	--